

RESUMEN DOS LA REVOLUCION VIRTUAL

La revolución silenciosa que afecta a todas las personas del planeta la red es para conectar a la humanidad ahora se paga por un servicio que lo apreciamos más que el oro el producto on line somos nosotros individual moral y social .La revolución virtual la red hace vulnerables a los gobiernos y a la gente que la usa será que somos ingenuos por la cantidad de información que ponemos on line la red utiliza los datos libremente o eso se cree y no nos damos cuenta de cómo se paga damos mucha información personal cada día, en mes se hacen 71 millones de búsqueda lo de gratis es una ilusión revelar intereses a las redes comerciales se ha desarrollado un sistema social la vida on line es comercio cada día nos damos cuenta de nuestros movimientos la red fue red por científicos que querían compartir información el uso de la red aumenta en un 2300 al año nadie se imagina como será el mundo en unos dos mil años el internet es la revolución industrial google ha convertido la curiosidad da sentido ya red yo lo que lo hace único brindando de manera gratuita navegar por todo el mundo cada vez que se usa google les ayudamos a ganar dinero es una agencia publicitaria y nada la iguala en publicidad crea un monopolio de búsqueda.Google funcionaba mejor cuanto más páginas se añadían a la red es un proceso de ventas entre lo que la red puede hacer y lo que quiere el consumidor google asegura sus beneficios y su posición donde el producto son los ojos que miran el contenido donde terminan los límites y búsqueda de beneficios.

Internet es una fuente de conocimiento donde se puede averiguar las cosas de otra persona en la red hay facilidad de comunicarse con todas las personas del mundo con un lado oscuro en la red, somos cómplices para tener la red gratuitamente se pasa mucho tiempo conectados es importante tener un registro y las personas se sienten totalmente conformes sin pensar en la cantidad de información que damos en la red. El video nos habla de las herramientas donde una librería ocupa mucho espacio creando a través de espacios más pequeños donde la vieja industria empieza a cambiar google asegura muchos beneficios adquiriendo calidad y redundancia en la red dando información sobre si es el jugador dominante en la red mientras hace anuncios muy bien dirigidos siendo una red abierta y fácil de manejar y requiere que los usuarios pongamos de nuestra parte pero brindamos mayor información ,el producto son los ojos que miran el contenido no hay limites entre los derechos y busca de beneficios .

El objetivo conductual con una versión on line visitando cada opción de beneficio para cada ciudadano todo es beneficio para las empresas pagamos por algunos sitios así sepamos que estamos siendo rastreados por las cookies somos observados y comercializados, algunos analistas recogen

información sobre los clientes estudian sobre compras después hacen predicciones produciendo un nuevo contacto de interacción con los clientes y define el comercio en la red mediante recomendaciones cada tienda on line redecora con mayor facilidad que en físico para los clientes para así llamar mas a atención nelflix crea una nueva manera de ver el cine dedicada al alquiler de películas viendo la manera de ver el comportamiento humano donde utiliza las preferencias de los clientes ahora tiene mas de 200 mil suscriptores y están contentos con lo que reciben a cambio .

Aunque la red nos permite escoger un basta selección no significa aprovechar la oportunidad y los clientes tienden a escoger lo que conocen y ellos obtienen grandes ganancias filtros colaboradores la red solo complace al consumidor convirtiéndonos en uno más del montón creando impacto cultural con un masivo uso de las ventas on line se ha olvidado de la privacidad

CRITICA

En mi opinión nos estamos dejando invadir de la tecnología puesto que es una herramienta necesaria para el uso de todas nuestras investigaciones y google es una herramienta que nos brinda información más asertiva y sin necesidad de movernos de la casa lo que no sabíamos es como google se capitaliza cada día más por cada búsqueda que damos en la navegación y nos exponemos todos los días brindando la información personal que ya todo el mundo puede conocer con facilidad sin importar los riesgos que corremos lo único que tiene relevancia es buscar información en diferentes páginas y no miramos mas allá de toda la información personal que estamos dando a carta abierta para todo el mundo.

Google es un buscador de páginas el cual nos agiliza la búsqueda de información dando diferentes opciones (noticias, marketing, empleo entre muchas otras posibilidades aquí se crea una pregunta es quien puede tener nuestros datos en un futuro desconocido. Las personas buscan en la red muchas cosas que en ocasiones son absurdas con una gran facilidad de comunicarse con personas de todo el mundo pero el lado oscuro de la red es que en otro lado está siendo controlados sin enterarnos que estos datos sean en beneficio para otros nos hemos vuelto cómplices para obtener información gratuitamente y eso es por la falta de conocimiento. No la pasamos mucho tiempo conectados en la red nos hemos vuelto consientes de lo que sucede a través de las redes pero al mismo tiempo también ingenuos brindando información más de la necesaria en la red y eso se puede volver contra nosotros ignorando las consecuencias que estas generan.